



DrWays.com



امپراتوری یوتیوب

آموزش درآمد دلاری با یوتیوب

آموزش تمامی راهکارها برای ایجاد کانال یوتیوب

YouTube

امپراتوری یوتیوب

ناشر : موسسه توسعه کسب و کار دکتر ویز

نویسنده : دکتر پدram شهدوست ، نسرین نیکنژاد

قیمت : ۱۴۰۰۰۰ تومان

سال انتشار : ۱۴۰۱



دکتر ویز پیشرو در خدمات و مشاوره کسب و کار و زندگی

حقوق معنوی

تمامی حقوق مادی و معنوی این کتاب و فایل صوتی آن



شما میتوانید این کتاب را برای استفاده خود چاپ کنید

یا آن را در موبایل و لپتاب خود نگه داری کنید

اما نمیتوانید:

این کتاب را بفروشید

محتوای کتاب را تغییر دهید

فهرست



فصل اول: آشنایی با تاریخچه یوتیوب و قوانینش ۶

فصل دوم: استراتژی برای محتوای یوتیوب ۱۰

فصل سوم: مراحل ساخت کانال یوتیوب ۳۷

فصل چهارم: کسب درآمد از یوتیوب ۴۶

نتیجه گیری ۵۶

مقدمه



YouTube



مقدمه

در سال‌های اخیر به لطف گسترش تکنولوژی و تعاملات مجازی، استفاده از انواع شبکه‌های اجتماعی جایگاه ویژه‌ای را در میان افراد پیدا کرده است.

یکی از فضاها یی که در این سال‌ها افراد زیادی را به خود جذب کرده یوتیوبه.

یوتیوب بزرگ‌ترین و محبوب‌ترین رسانه تصویری در بین شبکه‌های اجتماعی که در ۱۴ فوریه سال ۲۰۰۵ با همکاری سه کارمند سابق پی‌پال تأسیس و بعدها در نوامبر ۲۰۰۶ به قیمت ۱.۶۵ میلیارد دلار توسط کمپانی گوگل خریداری شد.

این وب‌سایت در حال حاضر بیش از ۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون بازدید ماهانه دارد.



مقدمه

به همین دلیل کسب درآمد از این پلتفرم موضوعی است که قصد داریم در این کتاب الکترونیکی به آن بپردازیم. موضوعی که برای خیلی از افراد عجیبه و شاید باور اینکه با تولید محتوای ویدئویی و اشتراک‌گذاری تو این شبکه اجتماعی بشه به ثروت زیادی رسید برای خیلیا، رؤیایی دست نیافتی باشه. به همین خاطر ما تصمیم گرفتیم تا با نکات مهم در مورد • تا ۱۰۰ یادگیری یوتیوب و زبانی ساده و کاربردی این روش کسب درآمد را به شما آموزش بدیم تا شما هم بتوانید با کسب درآمد دلاری از طریق این پلتفرم ویدئویی محبوب به درآمد بالا برسید.

فصل ۱

آشنایی با تاریخچه یوتیوب و قوانینش



YouTube



■ یوتیوب کی و کجا متولد شد؟

یوتیوب یه پلتفرم اشتراک‌گذاری ویدئوی آنلاین آمریکایی است که دفتر مرکزی آن در سن برونو، کالیفرنیا قرار دارد و توسط سه کارمند سابق **PayPal**، چاد هرلی، استیو چن و جاوید کریم در فوریه ۲۰۰۵ تأسیس شد.

در نوامبر ۲۰۰۶ کمپانی گوگل این سایت رو به قیمت ۱٫۶۵ میلیارد دلار خریداری کرد و از اون زمان به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های گوگل فعالیت می‌کند.

یوتیوب به کاربرانش این امکان را می‌ده که ویدئوها را آپلود کنند، آنها را مشاهده کنند، با پسندیدن و نپسندیدن رتبه‌بندی کنند، آنها را به اشتراک بگذارند، ویدئوها را به لیست‌های پخش اضافه کنند، گزارش دهند، درباره ویدئوها نظر بدهند و مشترک سایر کانال‌ها شوند.



شعار معروف یوتیوب (**Broadcast Yourself**) «خودتان را پخش کنید» چندین سال است که برای کاربران استفاده می‌شده و این اصلی است که این پلتفرم بر پایه آن سال‌ها استوار هست.

یوتیوب به شما اجازه می‌دهد یک رسانه شخصی شبیه تلویزیون را با استفاده از ساخت ویدئوهای خودتون داشته باشید.

بر طبق آمار، تا فوریه سال ۲۰۱۷ بیشتر از ۴۰۰ ساعت محتوا در هر دقیقه تو یوتیوب آپلود می‌شد و روزانه یک میلیارد ساعت محتوا در یوتیوب مشاهده می‌شد.

از اکتبر ۲۰۲۰، یوتیوب پس از سایت گوگل، دومین وبسایت محبوب در جهان شد.

بر اساس آمار سه‌ماهه دره‌مین سال، یوتیوب ۱۵ میلیارد دلار درآمد در سال به دست آورد.



■ قوانین یوتیوب چیه؟

قبل از شروع به ساختن محتوا در یوتیوب لازمه یه سری قوانینش رو بدونیم. یوتیوب مثل هر رسانه اجتماعی دیگه، قوانین خاص خودش را داره که شامل مدیریت محتواها هست.

به طور مثال، حق نسخه برداری (کپی رایت) در ویدئوهای آپلود شده خیلی مهمه، به زبون ساده تر اگه شما برای فیلم هاتون از آهنگی استفاده کنید و یا از فیلم‌هایی که سازندش کسای دیگه هستند و اونها اجازه استفاده نداده باشه، یوتیوب شما را جریمه می‌کنه و ممکنه کلاً کانالتون رو ببندد.

شما این پیام رو (**Copyright claim**) می‌تونید کنار ویدئوهاتون ببینید و چک کنید. اما بهترین کار اینه قبل از این اتفاق حتماً از آهنگ‌های مجاز استفاده کنید.

برای چک کردن آهنگ‌های دارای حق کپی رایت یا اجازه برای دسترسی می‌تونید از این لینک آهنگ‌های مجاز رو دانلود کنید.

<https://studio.youtube.com/channel/UCb-NUUg2BJ11TgglZdxv2mQ/music?feature=blog>



همچنین یوتیوب به الگوریتم‌های خاصی داره که ویدئوهایی که تئوری‌های توطئه و دروغ‌گویی را ترویج می‌کنند و همچنین ویدئوهایی که ظاهراً برای کودکان است اما حاوی موارد خشونت‌آمیز یا وسوسه‌انگیز جنسی است رو حذف می‌کنه.

فصل ۲

استراتژی برای محتوای یوتیوب





■ مراحل ساخت کانال یوتیوب

برای کانال یوتیوب چه موضوعی انتخاب کنیم؟

برای شروع در هر پلتفرمی انتخاب موضوع برای تولید محتوا اولین قدم است. برای انتخاب یک موضوع جذاب و پرترفدار باید به ترندها و علایق کاربران توجه کنید.

در واقع هر چه بخواید بیشتر تو شبکه های اجتماعی بدرخشید باید بیشتر به سلیقه کاربران اهمیت بدید.

برای انتخاب موضوع تو یوتیوب باید به نکات زیر توجه کنید تا در میونه راه دلسرد نشید.

۱. علاقه مندیتون رو پیدا کنید.

۲. به سلیقه مخاطبان یوتیوبی توجه کنید.

۳. موضوعات بکر رو انتخاب کنید.



یه جمله معروفی هست که میگه اگه شما یه چیز کوچیکی هم بلد باشید از یه نفر دیگه تو دنیا بیشتر بلدید. همین نکته میتونه به شما کمک کنه که اگه تو موضوعی مهارتی دارید؛ هرچند فکر کنید چیز ساده‌ایه، افرادی هستند که همون رو نمی‌دونند. پس بهتره با همون موضوع شروع کنید.

از اونجایی که تولید محتوا تو یوتیوب باید مستمر باشه، دقت کنید که تو موضوع انتخابیتون دقت کنید تا بعد از یک مدتی خسته و دل‌سرد نشید.

فراموش نکنید یوتیوبر شدن یک مسیر ۶ ماه تا یک ساله هست و باید یک تقویم محتوایی مستمر داشته باشید تا در میونه راه جا نزنید.

یکی از راه‌هایی که می‌تونه نشون بده که این شغل برای شما مناسبه یا خیر، اینه که تست‌های مختلف شخصیتی بدید که تا چه حد می‌تونید تعامل با کاربران فضای مجازی داشته باشید چرا که تو یوتیوب باید بتوانید دائماً ویدئوهای باکیفیتی تولید کنید.